

# Fakta om samarbeidet mellom Øyafestivalen og Hafslund

## Hafslund og Øyafestivalen – et krafttak for miljøet

- Hafslund er Øyafestivalens aller første generalsponsor. Til grunn for samarbeidet ligger en felles visjon om å gjøre Øyafestivalen til en verdensledende miljøvennlig festivalarrangør.
- Hafslund skal være en aktiv generalsponsor. Som sitt viktigste bidrag tilfører Hafslund Øyafestivalen fornybar energi. Dermed blir Øyafestivalen en av svært få norske festivaler som driftes av ren festivalenergi.
- Sammen skal Hafslund og Øyafestivalen drive nybrottsarbeid på energisparingsfeltet, et samarbeid de håper kan komme andre arrangører til gode. Målet er at de to samarbeidspartnerne skal skape permanente miljøbesparende løsninger.
- Det er ikke tilfeldig at Hafslund og Øyafestivalen har funnet sammen. Samarbeidet startet allerede under CC8 i Sarpsborg i 2008 og ble videreført på CC9 i 2009. Da bidro Øyafestivalen med sin kompetanse på miljøvennlig festivaldrift og sikret at Hafslund var i stand til å gjennomføre to store folkefester for miljøet i Sarpsborg på en miljøvennlig måte. Nå er det Hafslund som skal bidra for å gjøre Øyafestivalen mer miljøvennlig.
- Hafslunds generalsponsorat for Øyafestivalen gjelder for 2010, med opsjon på ytterligere to års forlengelse.
- I 2009 brukte Øya 71 prosent bærekraftig faststrøm. Med hjelp fra Hafslund tar Øyafestivalen i år for første gang sikte på å bli drevet utelukkende av miljøvennlig fornybar energi. Alt fra konserter, lys og salgsboder, skal drives uten den vanlige tilleggskraften fra dieseldrevne aggregater. Målsetningen er bokstavelig talt å drifte Øya på 100 prosent ren festivalenergi.
- Sammen skal Øya og Hafslund legge til rette for en rekke miljøaktiviteter – både i forkant, under og i etterkant av festivalen.
- Samtidig som Øyafestivalen skal få et ytterligere miljøløft gjennom generalsponsoratet, håper Hafslund at avtalen vil styrke selskapets posisjon i kjerneområdet som en miljøpådriver og leverandør av fornybar energi.

## Øyafestivalen og miljøet

- Øyafestivalen har blitt arrangert hver sommer siden 1999, og er en av Norges største festivaler med rundt 85 000 publikummere årlig. De første to årene ble festivalen arrangert på Kalvøya i Bærum. Siden 2001 har festivalen blitt arrangert i Middelalderparken i Oslo.
- Festivalen har fått en rekke priser både lokalt, nasjonalt og internasjonalt for sitt miljøarbeid. På European Festival Award i januar reiste Øya hjem med tittelen Europas grønneste festival. "Green n'Clean Award". Prisen deles ut av European Festival Award i samarbeid med den europeiske bransjeorganisasjonen Yourope.
- I 2009 fikk Øyafestivalen, som eneste skandinaviske festival, den prestisjefylte internasjonale miljøprisen Greener Festival Award. I tillegg til disse prisene, fikk Øya i fjor sommer den europeiske prisen Green Clean Award.
- Nylig mottok også Øya diplom som "Oslos Grønneste Virksomhet" av Grønn Hverdag. Øyafestivalen har vært miljøsertifisert siden 2004, de har blitt tildelt Oslo kommunes Bymiljøpris, Oslo Venstres miljøpris og den norske miljøprisen Glassbjørnen. Glassbjørnen ble delt ut av stiftelsen GRIP, som er opprettet av Miljøverndepartementet.
- Prisene har Øya fått på bakgrunn av en rekke miljøtiltak og aktiviteter. Sjøførene deres har blant annet blitt sendt på økokjøringkurs, mest mulig av søppelet på festivalen resirkuleres, mat går til biogassproduksjon, plastglass leveres inn med pant på festivalområdet og gjenvinnes. Nesten all mat som serveres er sertifisert økologisk, og alt som brukes av trykt promomateriell er printet på resirkulert papir og trykkeriet som er brukt er svanemerket. Øyafestivalen legger også til rette for at publikum kan komme seg til festivalområdet med

miljøvennlig kollektivtrafikk, til fots eller på sykkel.

- Festivalen varer i fem dager. I år er festivaldagene i Middelalderparken fra 10.–14. august. Iggy & The Stooges, Pavement, Kråkesølv, Susanne Sundfør, Big Boi, La Roux, The XX, Motorpsycho, John Olav Nilsen og Gjengen, Casiokids og Serena Maneesh er noen av navnene som foreløpig er klare.

### **Hafslund og miljøet**

- Hafslund satser stort på å styrke sin posisjon som leverandør av fornybar energi. Selskapet er blant annet Norges største leverandør av fjernvarme og driver en storstilt utbygging av fjernvarme i Oslo. Fjernvarmen er et viktig ledd i å bedre lokalmiljøet og for å få redusert luftforurensingen i hovedstaden.
- Et fjernvarmeanlegg er et sentralvarmeanlegg som forsyner bygninger eller bydeler med varmt vann til oppvarming og varmt tappevann.
- Fjernvarmevirksomheten i Oslo fører til en årlig reduksjon i oljeforbruket på cirka 50 millioner liter per år og er dermed et viktig bidrag til å redusere luftforurensningen i Oslo.
- I dag produserer Hafslund Fjernvarme vel 1,3 milliard kilowattimer (1300 GWh), som tilsvarer oppvarmingsbehovet til cirka 130 000 boenheter.
- Ved siden av vannkraft og fjernvarme, satser Hafslund på bioenergi som et alternativ for å erstatte fossilt brensel. Hafslund satser stort på fremtidsrettede prosjekter for energiutnyttelse av bioenergi gjennom produksjon av trepellets, energigjenvinningsanlegg og varmekraftverk.
- I forbindelse med bygging av nytt hovednett i Oslo fram mot 2016, vil Hafslund ha installert utstyr og kabler som reduserer tapene i nettet med mer enn 60 GWh, tilsvarende årsforbruket til rundt 10 000 leiligheter i Oslo.
- 
- Hafslund har vært medarrangør av de internasjonale klimakonferansene CC8 og CC9 sammen med Bellona og Club de Madrid de siste to årene.
- I forbindelse med konferansene har Hafslund invitert til Norges første klimakonsert – CC8 Climate Concert – og Norges første klimafestival for barn – Barnas klimafestival – på Hafslund hovedgård i Sarpsborg. Arrangementene trakk henholdsvis 8.000 og 12.000 mennesker i 2008 og 2009. Øyafestivalen bidro da med sin kompetanse på miljøvennlig festivaldrift og ivaretok at arrangementene ble gjennomført på en miljøvennlig måte.